**Типовые требования к аналитической справке с обоснованием выбора рынка**

Исходя из того, что продукт ориентирован на состоявшихся экспортеров или начинающих экспортеров с высокой степенью организационной готовности к экспорту аналитическая справка должна отражать степень понимания заявителем целевого рынка и его готовности к работе на нем.

**Справка в общем случае должна отражать:**

* Описание продукции, коды ТНВЭД, сферы применения продукции
* Общие характеристики внутреннего рынка целевой страны по соответствующему виду продукции:
	+ количественные показатели, их динамика,
	+ ключевые игроки: локальные производители, зарубежные поставщики, локальные крупнейшие потребители
	+ ценовая конъюнктура
* Статистика экспорта продукции (по коду ТНВЭД из РФ), статистика экспорта/импорта данной продукции целевой страны в торговле с третьими странами
* Специфические требования целевой страны к импорту данной продукции (ставка таможенной пошлины, требования по маркировке, сертификации)
* Профиль потенциальных партнеров (отрасль, подотрасль, тип компаний, примеры конкурентов локальных-зарубежных, сфера применения, смежные товарные группы, традиционно применяемые совместно с указанным типом продукции)
* Вывод о потенциальной востребованности планируемой к экспорту продукции по соотношению цена (с учетом логистики и таможенных пошлин) / качество в сравнении с конкурентами.

В случае невозможности заявителем представить материалы необходимого качества ему может быть рекомендована услуга «Типовой верхнеуровневый анализ (страновой/отраслевой) и составление перечня потенциальных партнеров».